

<講座名>マーケティング論入門

<所属名・氏名> 商学科・鈴木 和宏

講義内容

選ばれる製品・サービスには「欲しい」と思わせる企業の活動が背景にあります。この企業の活動こそが「マーケティング」です。この講義では「マーケティングとは何か」について簡単に説明します。特に、将来はビジネスにおいて活躍したいと思っている方にお勧めです。

大学・ゼミ紹介

小樽商科大学は学生と教員の関係が緊密な大学であると思います。特にゼミ活動は、授業時間が週に2.5時間と長かったり、それぞれのゼミに専用の部屋が確保されていたりと、大変充実しています。私のゼミではマーケティング戦略の立案に関して、企業による協力を得ながら、座学と演習を行っています。

プロフィール

2013年4月より小樽商科大学商学部准教授。博士(商学)。岐阜県出身。2004年、関西学院大学文学部史学科卒業。その後、銀行での営業を経て、関西学院大学大学院商学研究科に進学。大学院からマーケティングと消費者行動論の勉強・研究を始め、今日に至る。

本学では、マーケティング論、流通論、消費者行動論に関連する科目を担当。現在の研究テーマは、ブランド価値共創とブランド・エクスペリエンス。

好きなことは、食べること(ラーメン、ピュッフエが特に好き)、釣り(初心者)、ダーツ、ゲーム。

メッセージ

初めまして！小樽商科大学の鈴木です。大学選びは、偏差値で考えがちですが、何をどのように学ぶのかで選択することも重要であると思います。自分が将来どのような大人になりたいのか、どのような形で社会貢献がしたいのかについて考えて、志望校を決められると良い選択になると思います。本学へのご興味がある方は勿論、商学やビジネスについてのご興味がある方や、興味がある学問領域がまだない方は是非ご視聴ください。

参考図書

特にありません。マーケティングについて更に勉強したい場合は次の書籍が分かりやすいと思います。久保田進彦・澁谷覚・須永努(2013)『はじめてのマーケティング』有斐閣